

## **BASES CONCURS JOVE:**

### **DISSENY D'UNA CAMPANYA INFORMATIVA SOBRE LES USSIR**

*Concurs "Campanya d'Informació Juvenil sobre les Unitats de Salut Sexual i Reproductiva".*

#### **1. OBJECTIU.**

L'objectiu del concurs és donar a conèixer les **Unitats de Salut Sexual i Reproductiva (USSIR) entre la població jove** de la Ribera del Xúquer.

Per aquest motiu, mitjançant la participació de joves d'ambdues comarques, Ribera Alta i Baixa, s'obri la convocatòria per al disseny i enviament de propostes.

#### **2. PROCEDIMENT.**

Per al present concurs s'estableix un procediment de participació obert a les persones joves quant al disseny gràfic per a l'elaboració de propostes. Per a la selecció de la proposta guanyadora, s'utilitzarà la fórmula de concurs, amb intervenció de jurat integrat per representants dels Departaments de Joventut de les Mancomunitats de la Ribera Alta i la Ribera Baixa, i del Departament de Salut de la Ribera.

#### **3. PARTICIPANTS.**

El concurs està obert a qualsevol persona física o jurídica, d'entre 12 i 30 anys, que desitge participar i acredite motivació i interès en el disseny de la campanya amb l'objectiu de difondre la informació entre la població juvenil i donar a conèixer les USSIR.

Tot aquell grup o alumnat d'etapes educatives com ESO, Batxillerat (per exemple: artístic), cicles d'FP, etc., podrà participar també en el disseny de la campanya.

Caldrà presentar un enllaç al disseny online amb la feina realitzada o projecte de campanya.

Cada grup de joves podrà presentar una proposta. Ni membres del jurat ni familiars d'aquests podran participar al concurs i per tant optar a ser escollides, únicament les persones joves.

#### **4. REQUISITS DE LES PROPOSTES.**

Les propostes hauran d'estar formades per:

– Una aplicació lliure de disseny (cartell, imatges, vídeo, banner, spot publicitari, curtmetratge, etc.) amb informació sobre les USSIR, facilitada per les pròpies Unitats de Salut Sexual i Reproductiva.

Les propostes hauran de:

- Ser originals i inèdites.
- Expressar gràficament el contingut i informació de les USSIR envers el recurs, serveis què ofereix, dubtes generals de les persones joves per a fer-ne ús amb propostes trencadores i potents dirigides a la joventut que mantinguin un to alternatiu.

## 5. CONTINGUT DE LA CAMPANYA.

La campanya haurà d'incloure, necessàriament, el següent contingut:

-Què és una USSIR, els recursos què ofereix, condicions d'accés, on acudir, on demanar cita, acompanyament o no d'una persona adulta, USSIR a la Ribera (Alta i Baixa), etc.

El contingut, tal i com s'ha especificant al punt anterior, serà facilitat per part de les USSIR.

## 6. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

El jurat prendrà les seves decisions amb total independència i en base als criteris de valoració que determini, els quals, en tot cas, hauran de basar-se en criteris de comunicació política, artístics i simbòlics de les propostes.

La proposta finalista seleccionada serà validada pel propi jurat, integrat per representants dels Departaments de Joventut de les Mancomunitats de la Ribera Alta i la Ribera Baixa, i del Departament de Salut de la Ribera.

La proposta guanyadora pot necessitar algun ajust per adaptar-se totalment a les necessitats de l'organització. Si fos així, es negociarà amb el grup de persones joves per tal de fer les adaptacions necessàries.

El jurat es reserva el dret de declarar grup guanyador desert i convocar un nou concurs o noves bases per als quals hauran de presentar-se nous treballs.

## 7. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

**El termini d'admissió de propostes** estarà obert **del 10 de març al 29 d'abril de 2022**.

Les propostes s'hauran de presentar en format digital lliure (cartell, imatges, vídeo, banner, spot publicitari, curtmetratge, etc.).

Cada proposta anirà acompanyada d'una breu explicació i de documentació que expliqui els valors treballats i les referències que s'han fet servir, etc.

## **8. PROPOSTA GUANYADORA**

El grup de joves o equip guanyador serà recompensat amb la publicació de la seua pròpia campanya a través de les xarxes socials de les àrees de Joventut de tota la Ribera i la seua difusió també a través dels centres educatius i espais juvenils de tot el territori.

## **9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES**

La participació en el concurs porta implícit el coneixement i l'acceptació d'aquestes bases.

Les persones participants accepten la utilització de les seues dades. Així doncs, el grup de joves o equip guanyador cedirà els drets d'utilització de dades, imatges i contingut de la campanya en xarxes socials i canals de difusió que determinen les àrees de Joventut i el Departament de Salut de la Ribera, sempre amb fins no lucratius i des d'un punt de vista educacional i de transmissió de valors entre la joventut.

L'organització es reserva el dret de modificar els terminis i les bases del concurs, explicant-ho raonadament a totes les persones concursants.

Qualsevol aspecte no previst en les bases serà resolt per l'organització.

